



A R S E N A L

kultura življenja ... tradicija ... mirisi i okusi ... povijest i budućnost ...

Toliko različitih priča...

A R S E N A L

ZADAR

BOGATSTVO PROŠLOSTI

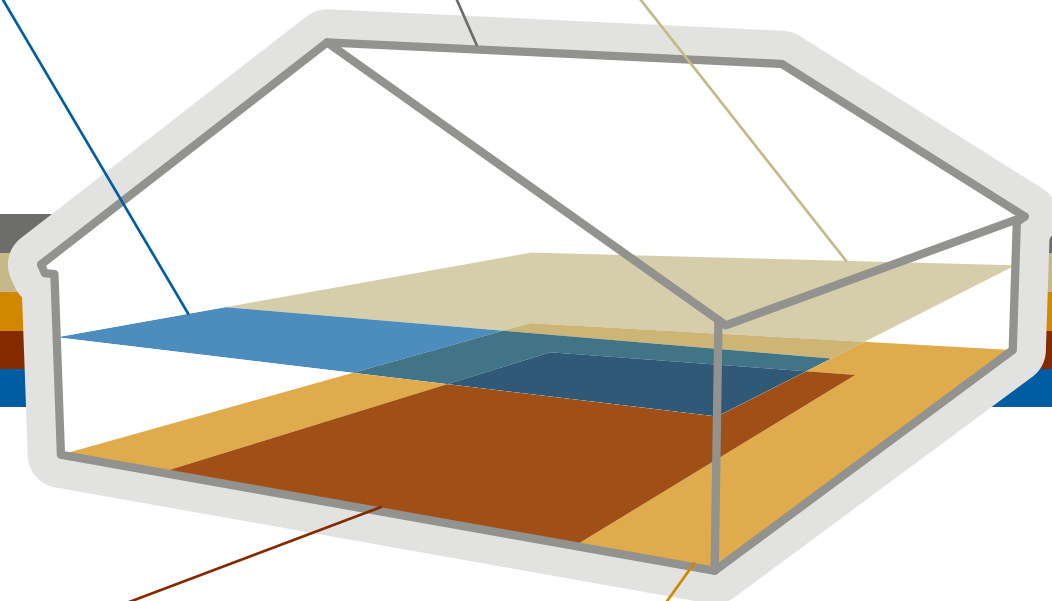
JEDINSTVENA ARHITEKTURA ... BOGATA POVIJEST ...

INFO CENTAR

TURISTIČKA INFO TOČKA ... TURISTIČKA
AGENCIJA ... INTERNET ...

KULTURA I GLAZBA

IZLOŽBENI CENTAR ... ČITAONICA ...
KONCERTI ... DOGAĐANJA ...



DRUŽENJE

LOUNGE BAR ... HRANA ... MEMBERS CLUB ...
PREZENTACIJE ... PROMOCIJE ... VIDEO
PROJEKCIJE ...

TRGOVINE

VINO I LIKERI ... AUTOHTONA HRANA I
PROIZVODI ... TISAK ... CVIJEĆE ... SUVENIRI ...
MURANO STAKLO ... LJEPOTA ... FOTO USLUGE ...

Revitalizacija *Arsenala*, spomenika kulture nulte kategorije, lučkog skladišta iz doba Venecije je zamišljena i realizirana kao gradski trg u zatvorenom prostoru, jedno od središta javnog, kulturnog i zabavnog života, ali i mjesto na kojem posjetitelj može dobiti sve potrebne informacije o Zadru, njegovoj povijesti, tradiciji i aktualnim sadržajima turističke, ugostiteljske i ine ponude, te se upoznati s autohtonim proizvodima zadarskog kraja. Jednako je tako i prostor za sadržajno i kvalitetno provođenje slobodnog vremena. *Arsenal* je interpretacija i primjena u praksi koncepta “kulturnog turizma”, nove okosnice hrvatskog turističkog proizvoda, koji spaja brigu o spomenicima kulture sa njihovom uporabom jer “kuće koje ne žive, propadaju”.

Izložbeni prostor nije ograničen samo na galeriju. Čitav prostor *Arsenala* može prema potrebi imati izložbenu funkciju. Upravo u svrhu podizanja razine dostupnosti kulturnih sadržaja u Zadru, u *Arsenalu* se kontinuirano organiziraju izložbe i druga kulturna događanja. U planu su predstavljanja knjiga, tematske večeri, video projekcije i slični sadržaji.

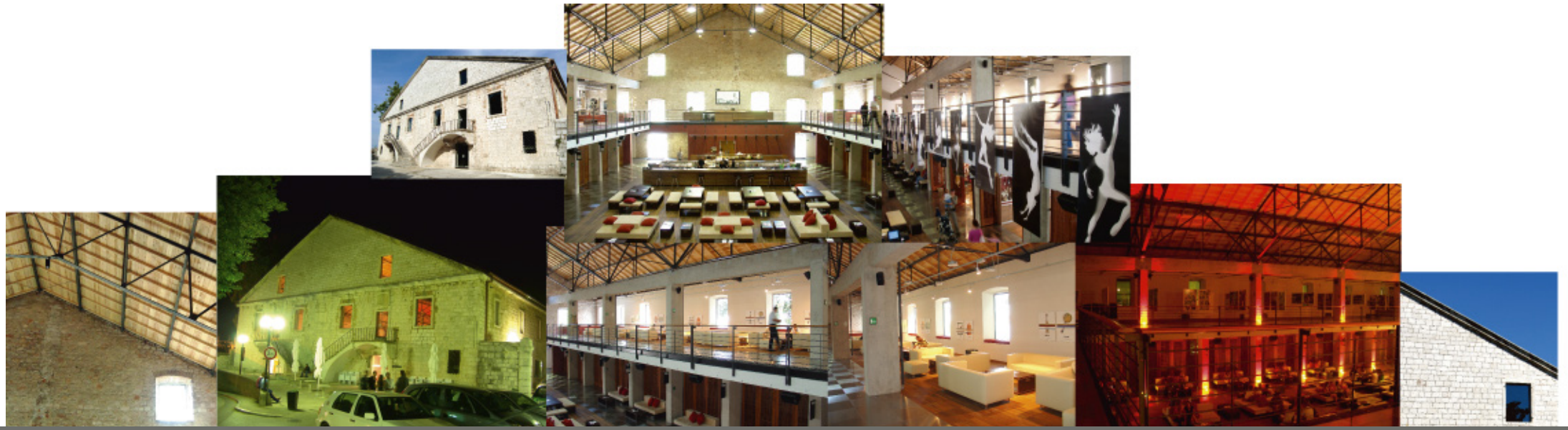
Ekspozite vizualne umjetnosti *Arsenal* ne zatvara u zasebnu cjelinu već su dio cjelokupnog prostora. Fleksibilnost interijera omogućuje organizaciju čitavog niza happeninga, od modnih revija do koncerata. Kako bi udobnost posjetitelja bila upotpunjena predviđena je i igraonica za djecu.

Riječ je o cca 1.800 metara četvornih prostora iznimne funkcionalnosti i fleksibilnosti. Interijer je podijeljen u ugostiteljsko-prezentacijsku, trgovačku, izložbenu i turističko-informativnu zonu. Ugostiteljska ponuda utemeljena je na je gastro ponudi i ponudi pića koja odražava tradiciju zadarskog kraja, a nositelj ugostiteljstva je *Ilirija d.d.*, renomirana hotelska kuća, dio sustava *Arsenal Holdings*.

Turističko-informativna ponuda *Arsenala* sastoji se od info punkta – Turističke info točke gdje, na jednom mjestu, posjetitelj može dobiti informacije o kulturi, zabavi i prometu u gradu u kojem boravi. Visoka tehnološka opremljenost zgrade podrazumijeva vrhunsko ozvučenje, klimatizaciju, te bežični pristup internetu za posjetitelje.

Trgovina u *Arsenalu* prezentacija je proizvoda i usluga ciljanoj domaćoj publici kao i turistima koji posjete Zadar. Prisutnost u najelitnijem objektu u gradu, osim visoke frekventnosti i posjećenosti pozitivno doprinosi imidžu prodavaonica i proizvoda koji su na ponudi. Sama koncepcija otvara nove mogućnosti u prodaji, gdje se mogu spojiti prezentacije, događanja i promocije proizvoda u elitnome okruženju.

Arsenal, ne samo da unapređuje kvalitetu življenja u Zadru i nastoji zadovoljiti komercijalne i kulturne zahtjeve naših sugrađana i posjetitelja, već i primjerom pokazuje kako biznis i kultura mogu uspješno zajedno.



PREDNOSTI

- jedinstveni spomenik kulture nulte kategorije
- spoj kulture, trgovine i zabave u iznimnom okruženju
- visoka tehnologija u višestoljetnom zdanju
- nova nezaobilazna ikona grada Zadra
- centralna turistička info točka
- bogata ugostiteljska ponuda
- prostorni kapacitet od 1800 m²
- kapacitet od 350 sjedećih mjesta na galerijama

MOGUĆNOSTI

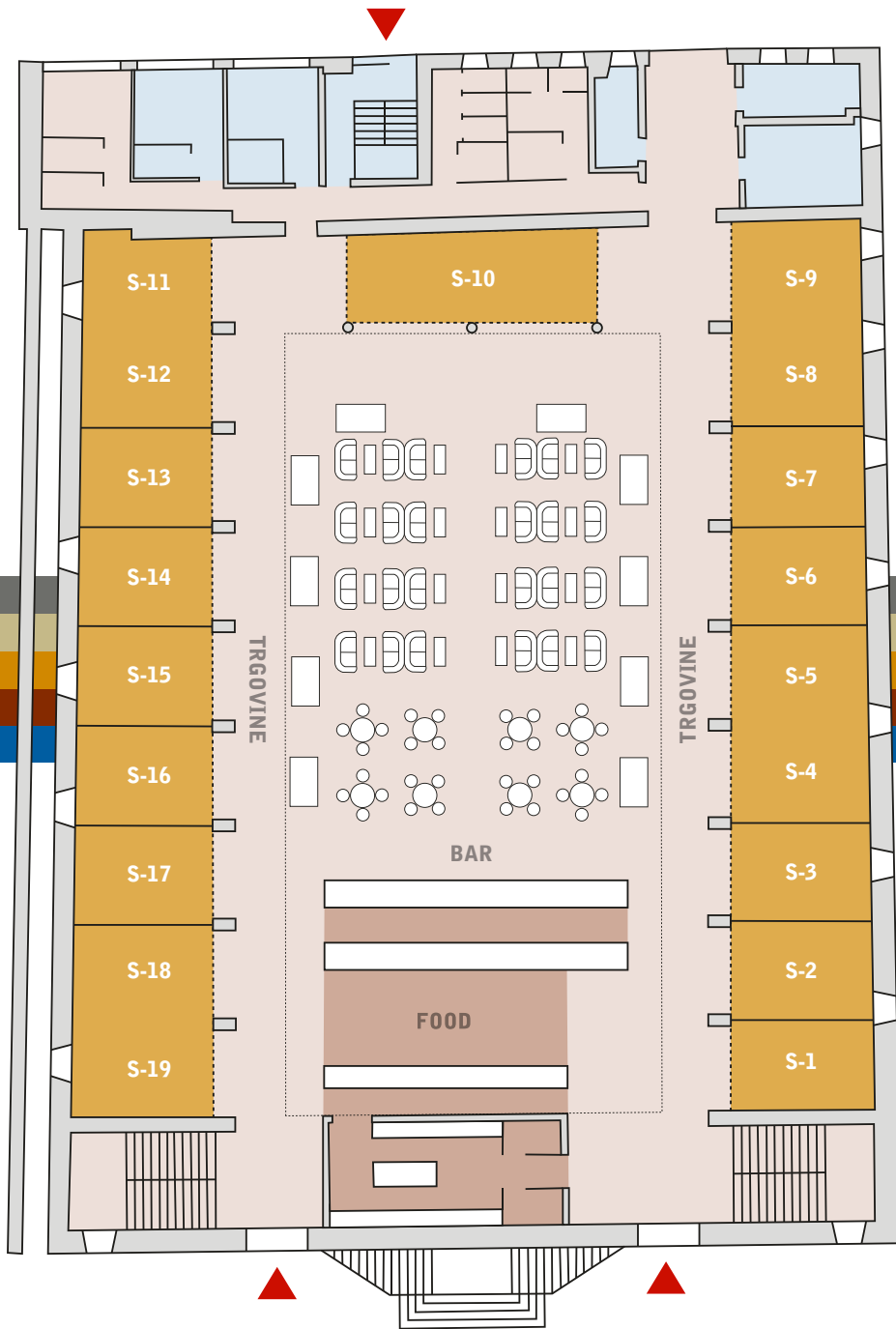
- organizacija promocija, prezentacija, koncerata
- organizacija izložbenog centra
- zakup paketa usluga i servisa unutar *Arsenala*
- organizacija kongresa, konferencija, work-shopova
- organizacija domjenaka, prijema za vjenčanja, dječjih rođendana, poslovnih ručkova i večera te ostalih događanja

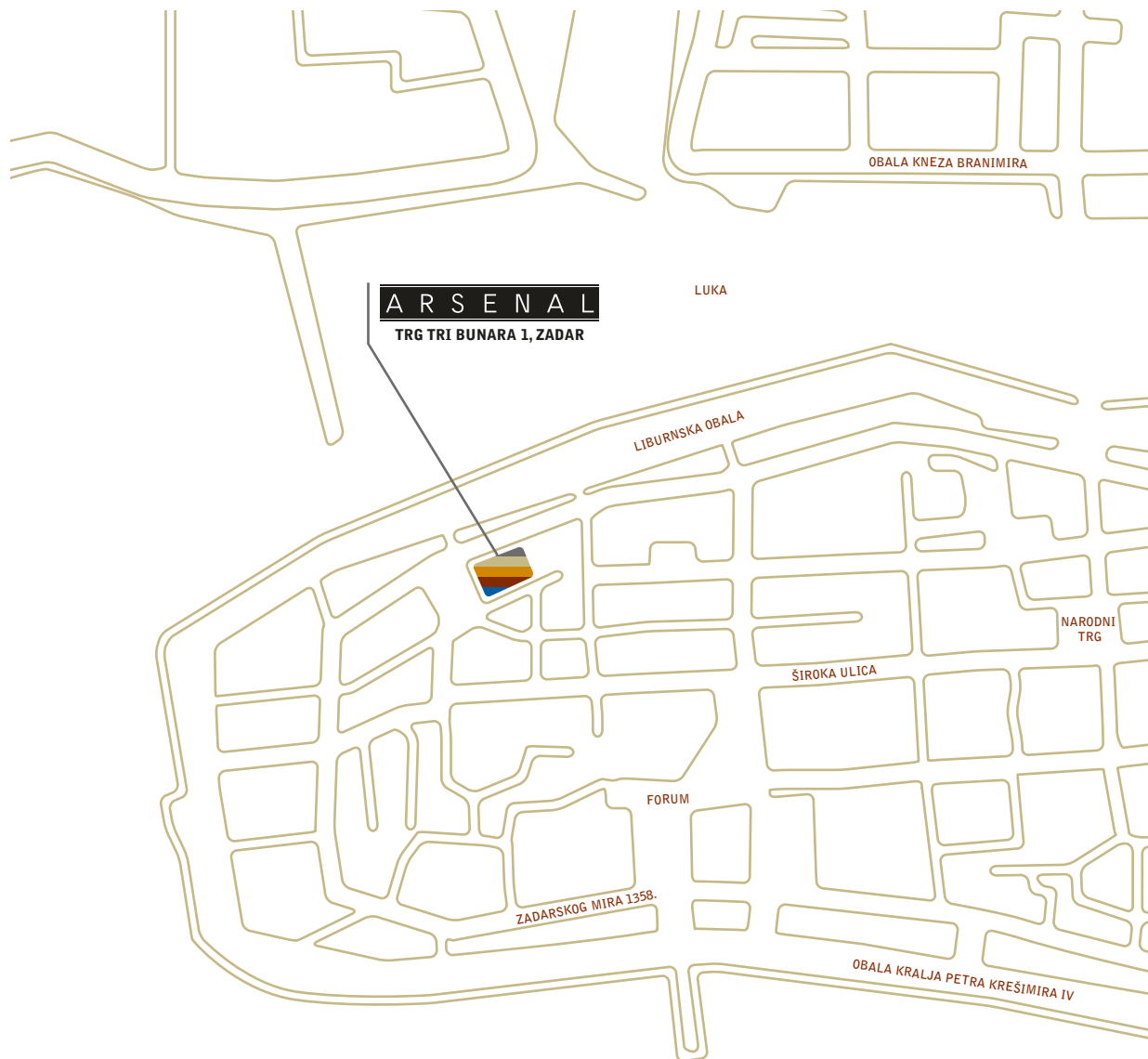
CILJEVI

- pomoći u stvaranju kvalitetne destinacije
- promovirati Zadar, zadarske običaje i kulinarske specijalitete
- jačanje imidža grada Zadra kao turističke destinacije i destinacije za kružna putovanja brodova

ZADAR

- broj stanovnika: 80.000
- stanovništvo uključujući i gravitacijsko područje: 200.000
- jedno od najbrže rastućih i razvojnih područja u Republici Hrvatskoj
- spojen autocestom sa Zagrebom i Splitom 2004.
- započeta rekonstrukcija luke u glavnu tranzitnu luku
- ljubazno stanovništvo, ugodna klima, raznoliko kulturno nasljeđe





**ARSENAL ... TRG TRI BUNARA 1 ... 23000 ZADAR ... WWW.ARSENALZADAR.COM
TEL: +385 23 253833 ... FAX: +385 23 253830 ... EMAIL: INFO@ARSENALZADAR.COM**